

Data: 06.11.2023 Pag.: 17
 Size: 280 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Finanza Mercati



Partnership fra **Electa** Ventures e Ipo Club 2, acquisita partecipazione del 10% di C-Med Aesthetics

La ricetta valida per le aziende: agevolare l'ingresso al listino è di supporto allo sviluppo dei progetti di **Maddalena De Franchis**

In Borsa il futuro delle pmi I fondi accelerano la crescita

A FINE LUGLIO ha annunciato la chiusura – a quota oltre 100 milioni di euro – della raccolta di Ipo Club 2, fondo di investimento alternativo, promosso insieme al gruppo indipendente Azimut e focalizzato sul sostegno di imprese italiane eccellenti. Simone Strocchi (**nella foto**), fondatore e *managing partner* della *advisor e investment company* **Electa** Ventures, ha reso noto, nei giorni scorsi, che è stata effettuata la prima operazione finanziaria proprio grazie a questo fondo. In perfetta linea con la propria *mission* d'investimento, infatti, Ipo Club 2 ha acquisito una partecipazione del 10% nel capitale sociale di C-Med Aesthetics Spa, società farmaceutica pisana di prima generazione.

Il modello in cui è strutturato il fondo gli consente di avere una portata di investimento che, tra dotazione propria e co-investimenti, è stimata in 500 milioni di euro. Una somma consistente, dunque, che Ipo Club 2 mette a disposizione dell'imprenditoria italiana per il prossimo futuro. A margine dell'operazione, Andrea Malventi e Carlo Michelini, fondatori di C-Med Aesthetics, hanno dichiarato: «Siamo contenti di questa partnership con **Electa** e Ipo Club 2, che corona anni di intenso lavoro da parte di tutto il nostro team, con risultati crescenti a livello globale. Siamo convinti che questa nuova sinergia possa essere un incentivo per il prosieguo del nostro percorso di crescita internazionale e sostegno per le sfide che affronteremo insieme».

C-Med è un'azienda italiana innovativa, specializzata

in ricerca e sviluppo, produzione e commercializzazione mondiale di dispositivi medici dermatologici a uso professionale, il cui capitale umano è quasi interamente composto da laureati under 40. L'investimento di Ipo Club 2 con **Electa** Ventures è finalizzato a sostenere, nel medio-lungo periodo, la crescita domestica e internazionale dell'azienda, contemplando, tra le possibilità evolutive, anche quella della sua quotazione in Borsa a partire dal terzo anno dall'investimento. Secondo Simone Strocchi, Malventi e Michelini sono imprenditori giovani e brillanti, per cui è ancora maggiore la soddisfazione nell'investire a sostegno della loro idea imprenditoriale, qualificata da un patrimonio scientifico consolidato. «Da oggi uniamo competenze, determinazione e passione – precisa – per sviluppare ed esprimere le grandi potenzialità di C-Med». Aggiunge Giorgio Medda, ad di Azimut holding: «Ipo Club 2 realizza il primo investimento a distanza di pochi mesi dalla raccolta dei capitali. Un ottimo avvio per la riedizione di Ipo Club (fondo nato nel 2017 sempre dalla collaborazione tra Azimut ed **Electa** Ventures, ndr), che rappresenta un partner stabile, capace di affiancare imprese italiane che primeggiano in settori all'avanguardia, offrendo loro la possibilità di un percorso personalizzato di accesso e sviluppo sui listini borsistici». Conclude Strocchi: «Con esempi di successo come Sesa, **Italian wine brands**, Pharmanutra, Digital Value e Magis (tutte operazioni finanziate con il fondo Ipo Club, ndr), il nostro modello ha dimostrato quanto possa essere redditizio investire nelle nostre Pmi».